

Accroître l'engagement de ses communautés en ligne

S'adresse aux :

Responsables marketing et gestionnaires de communautés qui veulent créer des interactions pertinentes avec leurs communautés en ligne.

Formule :

Une journée complète de 9h à 17h

Durée :

7 heures (1 jour)

Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

Objectifs

- Saisir les techniques avancées des plateformes sociales
- Maîtriser les outils de gestion
- Augmenter la notoriété de sa marque

Programme complet

1/Habitudes de consommation des différentes plateformes

- Aperçu des statistiques clés au Québec et au Canada

2/Fonctionnalités des plateformes Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest, Twitter et Snapchat

- Rôles et objectifs de chacune des plateformes
- Fonctions de base
- Particularités de chacune des plateformes
- Formats disponibles et nouveautés
- Analytics de chacune des plateformes

3/Gestion des interactions

- Comprendre le rôle des médias sociaux en service à la clientèle
- Aperçu des meilleures pratiques dans l'industrie

IV. Outils de gestion

- Calendriers (Excel, Word, Trello, HeyOcr, etc.)
 - Programmation (Buffer, Hootsuite, etc.)
 - Analytiques (Iconosquare, Sprout, etc.)
 - Veille (Synthesio, Salesforce, Netbase, Oracle, etc.)
 - Gestion des interactions (Messenger, Chatbots, etc.)
- [Études de cas]

Les « plus »

- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.

Les avantages du CAMPUS Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validée (0,7), signée par l'experte et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %