

# Maximiser vos campagnes numériques : référencement, médias sociaux et programmatique

## S'adresse aux :

Professionnels du marketing et des communications possédant une expérience récente ou intermédiaire avec les nouveaux espaces média web.

## Formule :

Une journée complète de 9h à 17h

## Durée :

7 heures (1 jour)

## Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

## Objectifs

- Maîtriser les fondements de la publicité numérique
- Cibler efficacement ses campagnes
- Évaluer son ROI et optimiser son budget

## Programme complet

### 1/Déterminer les composantes de l'écosystème de médias numériques :

- Principes fondamentaux de l'écosystème moderne en médias numériques : optimisation, coût d'acquisition, nouvelles tarifications et collaboration avec les agences
- Mesure et tarification : impressions, clics, engagement et conversions
- Formats : les bannières Web
- Réseaux : recherche, contenus, affichage de bannière
- Types d'achats : premium, programmatique, données
- Technologies : serveurs publicitaires, outils d'analytique web, gestionnaires de tags

### 2/Comprendre les fondements des principaux canaux en médias numériques :

- Marketing par outil de recherche (SEM) : comprendre les spécificités de ce canal fondamental dans une stratégie de médias numériques
  - Bannières : achats programmatiques et premium
  - Annonces sociales : Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn
  - Plateformes vidéo : YouTube, Facebook et Tubemogul
- [Études de cas et cas pratiques]  
Déterminer la structure de votre compte AdWords et des stratégies complémentaires

### 3/Optimiser et budgéter des campagnes en médias numériques

- Évaluation budgétaire
  - Intégration de données pour optimiser les achats et les cibler
  - Remarketing pour cibler vos consommateurs proches de l'achat
  - Définition des paramètres d'optimisation
  - Maximiser votre budget d'achats médias
- [Études de cas] Déterminer la campagne la plus profitable

### 4/Stratégies et tactiques de mesure et d'optimisation

- Concepts de mesure de performance Web
- Google Analytics en médias numériques et tableaux de bord
- Scénarios d'optimisation : observer et décider pour améliorer la performance

### Les « plus »

- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.

### Les avantages du CAMPUS Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validée (0,7), signée par l'experte et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %