

Développer efficacement sa marque employeur sur les médias sociaux

S'adresse aux :

Responsables marketing et des ressources humaines, aux responsables des communications internes et externes ainsi qu'aux gestionnaires de communautés qui veulent créer des interactions pertinentes avec leurs communautés en ligne afin d'y positionner une marque employeur forte.

Formule :

Une demi-journée de 9h à 12h

Durée :

3 heures (1 jour)

Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, la pause santé et le matériel didactique.

Objectifs

- Développer sa marque employeur sur les médias sociaux
- Identifier les plateformes à privilégier en fonction de ses cibles
- Augmenter la notoriété de sa marque

Programme complet

1/La marque employeur

- Rôle et définition
- Identité de la marque
- Élaboration de la stratégie
- Différentes approches

2/Éventail des plateformes:

Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter et Snapchat

- Rôles et objectifs de chacune des plateformes
- Développer son écosystème marque employeur

3/Stratégie de contenu

- Publics cibles
- Éléments à communiquer
- Aperçu des meilleures pratiques

4/Mise en œuvre

- Inventaire du contenu
- Rédaction du calendrier
- Gestion des interactions [Études de cas]

Les « plus »

- Une méthode unique : une synthèse de 15 minutes pour faire le point sur l'essentiel de la journée, sur les concepts et principaux points abordés et incontournables à retenir.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.

Les avantages du CAMPUS

Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validée (0,3), signée par l'experte et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %