

La gestion de crise et d'enjeu : identification, préparation et réaction

CAMPUS
INFOPRESSE®

S'adresse à :

Toute personne en entreprise ou organisation qui souhaite acquérir ou parfaire ses connaissances et réflexes en gestion de crise.

Formule :

Une journée complète
de 9h à 17h

Durée :

7 heures (1 jour)

Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

Objectifs

- Savoir préparer son organisation
- Bien gérer les intervenants et les médias
- Apprendre des situations difficiles

Programme complet

1/La crise

- Définir la crise : caractéristiques générales et types
- Causes : comment recueillir l'information pertinente
- Impacts : identifier les parties prenantes impactées ou intéressées

2/Se préparer à la crise

- Identifier les risques généraux et spécifiques à l'organisation
- Officialiser les processus
- Former les équipes et les porte-paroles

3/Répondre à la crise

- Préparer la réaction : quel est votre objectif ?
- Préparer la réponse : parties prenantes
- Répondre : identifier les porte-paroles
- Suivre la réaction : l'importance de la veille médiatique

4/L'angle médiatique

- Le paysage médiatique : évolution, types de médias et leurs attentes
- Parler aux journalistes : qui sont-ils, que veulent-ils, comment bâtir des relations ?
- Techniques d'entrevue : messages clés, carré de sable, faire le pont entre les messages
- Simulations d'enjeux et d'entrevues

Les « plus »

- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.

Les avantages du CAMPUS Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validée (0,7), signée par l'experte et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %