

LinkedIn : développez votre réseau et faites rayonner votre marque

S'adresse à :

Aux responsables de ventes, gestionnaires marketing et ceux qui souhaitent utiliser efficacement LinkedIn au plan personnel et professionnel.

Formule :

Une demi-journée
de 9h à 12h

Durée :

3 heures (1 jour)

Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

Objectifs

- Maîtriser l'écosystème numérique de LinkedIn pour vous, votre marque et le développement des affaires
- Élaborer une stratégie efficace, mesurer les retombées et optimiser vos efforts
- Accroître les interactions, la conversation et l'engagement de vos communautés

Programme complet

1/ Comprendre la dynamique des réseaux sociaux

- Analyser les principales statistiques des réseaux sociaux, plus spécifiquement LinkedIn
- Saisir le comportement des utilisateurs de LinkedIn
- Comprendre la dynamique de la plateforme
- Briser les mythes l'entourant

2/ Utiliser la plateforme selon différents objectifs

- Pour les professionnels
- Pour les organisations
- Pour le développement des affaires

3/ Optimiser Vos Efforts Et Mesurer Votre Performance

- Comprendre le potentiel des outils de marketing par LinkedIn
- Identifier les indicateurs de performance pertinents
- Présentation des meilleures pratiques de 2018

Les « plus »

- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes
- Suivi personnalisé avec le formateur possible

Les avantages du CAMPUS Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continues validées (0,3), signée par l'expert et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %