

# Design Sprint Done Right: méthode accélérée de résolution de problèmes d'affaires

## S'adresse à :

Responsables de produits, chargés de projets, fondateurs de start-ups, cadres de grandes entreprises, chefs d'équipes, responsables du marketing, designer, ingénieurs, spécialistes UX et quiconque désire créer de meilleures solutions, rapidement..

## Formule :

Deux jours complets, 9h à 17h

## Durée :

14 heures (2 jours)

## Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

## Objectifs

- Comprendre les besoins des clients, définir et cartographier leur parcours
- Générer des idées grâce à la contrainte
- Rallier une équipe pour tirer le meilleur parti de l'expertise combinée des participants
- Sketcher des solutions innovantes en un rien de temps
- Prendre des décisions critiques rapidement
- Créer le prototype d'une solution
- Valider des concepts
- Maîtriser les 5 phases d'un Design Sprint

## Programme complet

### JOUR 1

Présentation et origine du Design Sprint

#### 1/ Explorer et définir une problématique

- Analyser le contexte
- Questionner les hypothèses
- Reformuler la problématique

#### 2/ Créer un parcours utilisateur

- Grilles et méthodes
- Parcours actuel et parcours optimisé

#### 3/ Phase de divergence et d'idéation

- Démonstrations éclairées
- «Comment pourrions-nous...»
- Crazy 8's

#### 4/ Sketcher des solutions

- Principe et objectif
- Méthode

## JOUR 2

### 1/ Phase de convergence

- Voter
- Mélanger
- Décider

### 2/ Développer un storyboard

- Sélectionner les événements
- Créer un scénario

### 3/ Construire un prototype

- Juste ce qu'il faut
- Choisir les bons outils
- Planifier le travail

### 4/ Interviewer les utilisateurs

- Le scénario d'interview
- Les installations
- Le déroulement

### 5/ Post-mortem du Design Sprint

### 6/ Intégrer les Design Sprints dans une entreprise

- Auprès de la direction
- Dans vos équipes
- Dans les processus

## Conclusion et rétrospective de la formation

## Les « plus »

- De nombreux exemples tirés de Design Sprint réalisés récemment.
- Une méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.
- Les trucs et astuces pour bien intégrer le Design Sprint dans son organisation.
- Suivis personnalisés possibles avec le formateur.

## Les avantages du CAMPUS

### Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continues validées, signée par l'expert et Infopresse.
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC.
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %.