

Mesurer sa performance sur les médias sociaux

S'adresse aux :

Directeurs et responsables des communications et du marketing, et aux gestionnaires de communauté de niveau avancé.

Formule :

Une demi-journée de 9h à 12h

Durée :

3 heures (1 jour)

Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

Objectifs

- Comprendre les indices de mesure de performance en médias sociaux
- Élaborer un cadre de mesure de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Appliquer la mesure de rendement d'investissement de médias sociaux à votre organisation

Programme complet

1/Introduction à la mesure du rendement d'investissement sur les médias sociaux

- Défis liés aux médias sociaux et à leur rendement d'investissement
- En quoi la mesure sociale est différente
- Nouveaux indicateurs de performance

2/ Laboratoire d'apprentissage

Cet atelier entièrement axé sur la mesure du rendement d'investissement sur les réseaux sociaux vous permettra de:

- Connaître les outils d'analyse de performance
- Maîtriser les modèles d'analyse du rendement d'investissement en médias sociaux
- Intégrer la mesure dans les processus organisationnels

3/La synthèse

Avec le formateur, les participants à l'atelier reviennent sur les éléments essentiels à retenir à la suite de l'atelier pratique

Les « plus »

- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises.
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.
- Suivi personnalisé avec le formateur possible

Les avantages du CAMPUS

Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validées (0,3), signée par l'expert et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %