

# Concevoir une infolettre efficace

## S'adresse aux :

Aux personnes qui gèrent des infolettres et qui désirent générer des contenus pour en augmenter la notoriété, ainsi que promouvoir la marque, le produit ou le service. Aux professionnels du B2B et B2C de niveau débutant.

## Formule :

Une demi-journée  
de 9h à 12h

## Durée :

3 heures (1 jour)

## Inclus :

Tout est compris : le déjeuner et la pause santé et le matériel didactique.

## Objectifs

- Identifier les meilleurs outils de marketing
- Bâter une infolettre efficace
- En mesurer les résultats

## Programme complet

### 1/Tour d'horizon des plateformes de diffusion

- Pourquoi une infolettre ?
- Les meilleurs outils en 2017

### 2/L'importance des mesures de performance

- Comprendre et analyser les résultats
- Bâter une banque de données intéressante et « intéressée »

### 3/Les règles d'or de l'infolettre

- Contenant et contenu
- Créer une infolettre pour votre public cible
- Bonnes pratiques et formulations gagnantes [Ateliers]

## Les « plus »

- Contenus élaborés par des experts de l'industrie
- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes.

## Les avantages du CAMPUS

### Infopresse pour votre entreprise :

- Attestation Infopresse indiquant les unités d'éducation continue validée (0,3), signée par l'experte et Infopresse
- Formations reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et la SOFEDUC
- Certaines formations peuvent être éligibles à la loi du 1 %