

Bâtir une stratégie de contenu pour sa marque

DATES 2020	DURÉE	PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)
5 FÉVRIER 6 MAI 11 AOÛT 12 NOVEMBRE	UNE JOURNÉE - 7H	EN CLASSE - 829 \$ EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$ EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +
DATE 2019	UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)	
19 NOVEMBRE	0.7	

Objectifs

- Comprendre les piliers d'une stratégie de contenu et savoir les appliquer à son modèle d'affaires
- Développer du contenu pertinent en lien avec les objectifs d'affaires de l'entreprise
- Être en mesure de piloter des initiatives marketing découlant d'une stratégie de contenu

S'adresse aux

- Responsables du marketing ou des communications, gestionnaires de projets de contenu et chefs de produit ou toute personne souhaitant consolider ses bases en stratégie de contenu

Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

Formation donnée par

- Alexandre Gravel, Toast Studio

Programme complet

Objectifs et audit de contenu

- Déterminer ses objectifs d'affaires et de contenu
- Faire l'inventaire du contenu existant
- Analyser le contenu de la compétition

Personas, parcours client et choix de l'angle

- Analyser ses utilisateurs, leurs attentes et leurs besoins
- Délimiter le parcours d'achats avant et après avoir fait une transaction
- Atelier: créer un persona de contenu pour son entreprise

Définir le ton et la personnalité de la marque

- Élaborer les thématiques clés, les messages et les sujets propres à la marque
- Déterminer quel contenu est pertinent pour quelle cible

Production, déploiement et distribution de contenu pertinent

- Planifier le contenu: quoi, quand, comment (court/long terme)
- Définir son contenu: grandes règles à suivre en création de contenu
- Éléments à ne pas négliger en optimisation de contenu

Mesure et optimisation de performance

- Choisir les outils analytiques pertinents
- Évaluer le succès et les améliorations à apporter
- Calculer le retour sur investissement