

# Bâtir une stratégie de médias sociaux efficace

PARCOURS  
MÉDIAS  
SOCIAUX

DATES 2020

14 JANVIER  
19 JUIN  
8 JUILLET  
14 OCTOBRE

DURÉE

UNE JOURNÉE - 7H

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE - 829 \$  
EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$  
EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +

DATE 2019

4 OCTOBRE

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.7

## Objectifs

- Intégrer les médias sociaux à son plan de communication
- Augmenter sa notoriété et son chiffre d'affaires
- Évaluer et optimiser l'efficacité de ses actions

## S'adresse aux

- Responsables des communications et du marketing, gestionnaires de communautés, chargés de projets web ou tout professionnel souhaitant structurer et optimiser ses efforts sur les médias sociaux pour augmenter sa performance.

## Méthodologie

- Une méthode unique incluant un débrief rappelant les notions apprises. Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

## Formation donnée par

- Jean-Sébastien Giroux, Substance

## Programme complet

### Portrait de la situation en 2020

- Saisir le portrait actuel des différents médias sociaux
- Adapter sa stratégie aux algorithmes actuels
- Comprendre la notion de micro moments et en tirer profit

### Mise en place d'une stratégie de contenu

- Bâtir le fondement de sa stratégie et effectuer un audit
- Comprendre les essentiels d'une stratégie de contenu
- Apprendre comment et pourquoi utiliser le *sequencing*
- Études de cas et atelier

### Déploiement d'une stratégie engageante

- Planifier et décliner sa stratégie de contenu multiplateforme
- Utiliser les *stories* pour maximiser son impact
- Connaître les différentes plateformes disponibles
- Faire un survol des outils de gestion de communauté disponibles

### Évaluation et mesure de performance

- Déterminer les indicateurs de performance à observer
- Analyser les résultats pour redéfinir ou peaufiner sa stratégie
- Illustrer les résultats de manière efficace et simple
- Études de cas et atelier