

Bien écrire pour le web : planifier et rédiger des contenus optimisés

FORMATION
LA PLUS
POPULAIRE

DATES 2020

21 JANVIER
22 AVRIL
17 JUIN
3 JUILLET
21 OCTOBRE

DATE 2019

16 OCTOBRE

DURÉE

UNE JOURNÉE - 7H

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.7

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE - 829 \$
EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$
EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +

Objectifs

- Saisir les enjeux d'une stratégie de contenu web
- Apprendre à rédiger pour le web
- Créer du contenu écrit pertinent

S'adresse aux

- Directeurs et responsables du marketing ou des communications, webmestres, rédacteurs web, gestionnaires de communauté ou tout professionnel souhaitant améliorer leurs pratiques de rédaction sur le web.

Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

Formation donnée par

- Lavinia Botez, Contenu LB

Programme complet

Introduction à la stratégie de contenu

- Saisir les enjeux du contenu web
- Effectuer un survol des comportements numériques clés
- Comprendre le rôle du blogue en 2020

Création d'une ligne éditoriale de contenu

- Définir les objectifs
- Identifier les publics cibles
- Déterminer le facteur différenciateur de l'entreprise
- Choisir le ton, le style, les thèmes

Rédaction web: technique d'optimisation de contenu (SEO)

- Adopter les 10 règles de rédaction web
- Optimiser son contenu:
 - Page Title (PT) Métadescription
 - H1, H2, chapeau et sous-titres
 - Structure
 - Hyperliens

Rôle de la rédaction dans une refonte de site web

- Planifier et préparer ses contenus en vue d'une refonte
- Ateliers