

Déceler les tendances marketing pour se relever de la crise

PARCOURS
STRATÉGIE
DE MARQUE

DATES 2020

5 MAI
12 JUIN
28 AOÛT
2 DÉCEMBRE

DURÉE

UNE JOURNÉE - 7H

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE - 829 \$
EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$
EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.7

Objectifs

- Apprendre à reconnaître les tendances clés en marketing
- Mesurer et comprendre leur influence sur différentes industries
- Utiliser ces tendances pour construire des stratégies plus performantes et innovantes pour son entreprise

S'adresse aux

- Responsables des communications, du marketing et du développement des affaires, stratèges ou tout professionnel souhaitant mettre en place des stratégies et des actions marketing sortant de l'ordinaire, en s'appuyant sur les tendances clés de l'industrie.

Méthodologie

- Une méthode unique incluant un débrief rappelant les notions apprises. Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

Formation donnée par

- Stéphane Mailhiot, Havas Montréal

Programme complet

Identification des tendances

- Voir ce que les autres ne voient pas: vigie des tendances et sources secondaires
- Chasser les tendances: approche et outils d'analyse
- Distinguer les tendances des courants de surface
- Étude de cas: Watson et *The Young Pope*, l'utilisation de l'AI en campagne

Compréhension de l'impact des nouvelles tendances

- *Creative thinking*: croiser les tendances pour trouver les mégatendances
- Appliquer les courants aux différentes industries et à leurs réalités
- Atelier: *design thinking*

Stratégies gagnantes de demain

- Trouver le moment parfait: anticiper les points d'inflexion stratégiques
- Décortiquer les impacts en lien avec sa stratégie d'affaires
- *Storycrafting*: partager sa vision du futur
- Découvrir les principales tendances sur le radar qui représentent les plus grandes opportunités et menaces