

# Maximiser les performances d'équipe avec l'empathie



DATES 2020

24 JANVIER  
13 JUILLET  
17 SEPTEMBRE

DURÉE

DEMI-JOURNÉE - 3H

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE - 415 \$  
EN CLASSE VIRTUELLE - 315 \$  
EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +

ACCREDITATION

CRHA

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.3

## Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'empathie, ses différentes mesures et sa corrélation avec la performance d'équipe
- Définir les trois principaux types d'empathie et les illustrer au travers d'histoires, d'exercices et d'exemples concrets
- Intégrer l'empathie dans l'intégration des nouveaux employés, dans l'expérience employé et dans le comité de direction
- Suivre les bons indicateurs clés et être en mesure de calculer un ROI sur ses actions

## S'adresse aux

- Équipes RH, responsables des communications et du marketing ou tout professionnel ayant à cœur l'intégration de l'empathie en milieu de travail pour motiver leurs équipes et accroître leur performance.

## Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

## Formation donnée par

- Marie-Claude Trudeau et Virginie Maheux, Sept24

## Programme complet

### Compréhension de la notion d'empathie

- Comprendre la différence entre sympathie, compassion et empathie
- Établir le lien entre empathie et performance d'équipe
- Comprendre les barrières et mythes autour de l'empathie
- Identifier les différents types d'empathie

### Atelier «Dans les souliers de...»

- Vivre une situation d'empathie et imaginer des solutions innovatrices
- S'inspirer d'études de cas où l'empathie a su accroître la performance d'équipes

### Expérience employé en mode empathie

- Connecter sa marque-employeur à ses employés
- Définir et adapter les éléments qui ont le plus de valeur pour eux
- Inspirer les gestionnaires à un leadership plus empathique