

# Maximiser le potentiel des communications internes

## / Montréal

### S'adresse à :

Gestionnaires ayant un pouvoir de décision ou d'influence sur le positionnement des communications à l'interne, responsables principaux des équipes de communication interne, dirigeants d'entreprise PME, ainsi qu'à tout gestionnaire dont les employés ont suivi ou suivront le cours *Optimiser les communications internes: intranet et infolettre*.

### Formule :

En groupe de 5 à 15 personnes.  
Une journée de formation de 9h à 17h.

### Durée :

7 heures (1 jour)

### Inclus :

Tout est compris : le déjeuner, les pauses santé, le dîner préparés par le restaurant Rhubarbe et le matériel didactique.

# Plan de cours

### Objectifs

- Comprendre le rôle stratégique des communications internes dans l'organisation
- Définir une stratégie gagnante et trouver les meilleurs leviers
- Renforcer sa marque employeur

### Programme complet

#### 1/ Portrait des communications internes

- Démystifier les différentes expertises et saisir les occasions qu'elles offrent
- Différencier les stratégies de communication interne des stratégies de communication clients (enjeux, objectifs, acteurs)
- Quels types de communications sont à l'extérieur de l'équipe de « communications » : leurs interrelations, leurs complémentarités.

[Exercices] Durant le module, les participants identifient leurs expertises et leurs stratégies actuelles à l'aide de différents exercices, en groupe et individuels.

#### 2/ Maximiser les outils de communication

- Déterminer le potentiel des outils les plus couramment utilisés (intranet, infolettre, plan de communication...)
- Connaître les nouveaux outils et plateformes numériques
- Savoir prioriser les outils de communication en fonction des objectifs de l'organisation

[Exercices] Durant le module, les participants cartographient et analysent à haut niveau leurs canaux et outils de communication interne

#### 3/ Sélectionner les leviers qui créent de l'impact pour l'organisation

- Capital financier : soutenir ses objectifs d'affaires grâce à une stratégie de communication efficace
- Capital humain : les communications internes au service de la marque employeur
- Structure de travail : les meilleures pratiques et les erreurs les plus fréquentes dans les structures organisationnelles.

[Exercices] Durant le module, les participants utilisent les constats faits dans les modules précédents pour « garder-enlever-modifier » certains aspects de leur stratégie de communication interne.

### Les « plus »

- Contenus élaborés par une experte reconnue pour sa pédagogie et son expérience auprès des professionnels
- Une méthode unique incluant un débrief de 30 minutes rappelant les notions apprises
- Méthode pédagogique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes



## Mathilde Einhorn

### Experte **CAMPUS** en communications internes Consultante en communications, **MEImpact**

Mathilde a accompagné des gestionnaires de niveaux séniors dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs communications internes pour atteindre leurs objectifs d'affaires, ou permettre la réalisation de grands changements organisationnels.

Forte d'un bagage d'expériences concrètes amassées sur plus de 15 ans, comme experte mais aussi comme gestionnaire, elle aide aujourd'hui les professionnels à mieux gérer leur impact global en élaborant avec eux de meilleures stratégies de communications. Associée et cofondatrice de l'entreprise Holdur, elle oeuvre entre autre à la communication touchant le marketing de marque et les relations publiques de son entreprise.

Mathilde est reconnue pour être à la fois pragmatique et créative. Elle pose la bonne question au bon moment et décrypte les non-dits et les non-écrits. Inconditionnelle de la clarté, elle est une conférencière possédant une habileté à vulgariser ce qui semble complexe, et est reconnue pour ses discours imagés et ses analogies qui font basculer vers la compréhension.

2018 - 2019

#### Ses formations

Optimiser les communications internes : intranet et infolettre  
/ Montréal

Gérer ses priorités : atteindre ses objectifs en augmentant son bien-être au travail  
/ Montréal

Maximiser le potentiel des communications internes  
/ Montréal