

# Gestion de crise et d'enjeux: anticiper, planifier, réagir

PARCOURS  
RELATIONS  
PUBLIQUES

DATES 2020	DURÉE	PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)
28 FÉVRIER 12 MAI 16 SEPTEMBRE 1 <sup>ER</sup> DÉCEMBRE	UNE JOURNÉE - 7H	EN CLASSE - 829 \$ EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$ EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +
DATE 2019	ACCREDITATION	UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)
12 NOVEMBRE	BARREAU DU QUÉBEC	0.7

## Objectifs

- Savoir préparer son organisation et anticiper les risques
- Apprendre à gérer les intervenants et les médias en temps de crise
- Définir le bon angle médiatique pour transmettre le bon message

## S'adresse aux

- Responsables des communications et du marketing, aux relationnistes ou tout professionnel souhaitant acquérir ou parfaire ses connaissances et réflexes en gestion de crise, aussi bien à l'interne qu'à l'externe.

## Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.
- Formation dont l'admissibilité a été confirmée par le Barreau du Québec aux fins de la formation continue obligatoire, pour une durée de 5,50 heures.

## Formation donnée par

- Samuel Lessard, Edelman Montréal

## Programme complet

### Crise et enjeux

- Définir les caractéristiques générales et les types de crises
- Déterminer les causes: comment recueillir l'information pertinente
- Identifier les parties prenantes impactées ou intéressées

### Préparation à la crise

- Identifier les risques généraux et spécifiques à l'organisation
- Officialiser les processus
- Former les équipes et les porte-paroles

### Réponse à la crise

- Préparer la réaction: quel est son objectif?
- Préparer la réponse
- Répondre: identifier les porte-parole
- Suivre la réaction: l'importance de la veille médiatique

### L'angle médiatique

- Comprendre le paysage médiatique: évolution et attentes
- Apprendre à parler aux journalistes: qui sont-ils? Que veulent-ils? Comment bâtir des relations avec eux?
- Développer ses techniques d'entrevue: messages clés, carré de sable, faire le pont entre les messages
- Atelier: simuler des enjeux et des entrevues