

FORMATION EN NUMÉRIQUE

Marketing numérique

Google Analytics: interpréter ses données pour réorienter ses actions marketing face à la crise

0.3 UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE



AURÉLIE BAILLIACHE
CHEF D'ÉQUIPE ET STRATÈGE, MARKETING ANALYTIQUE, ADVISO

Stratège analytics au quotidien, c'est avec dynamisme, empathie et une forte capacité de vulgarisation qu'elle occupe en plus le rôle de formatrice depuis plus de 3 ans, tant pour des experts que pour des gestionnaires. Elle prend un réel plaisir à déceler les insights d'affaires décisifs pour les entreprises qu'elle aide, telles que Cirque du Soleil, Reitmans, BRP et Nautilus Plus.

DESCRIPTION

Sommaire

Nouveau Une mesure du Gouvernement du Québec vous permet d'obtenir jusqu'à 100 000\$ avant le 30 septembre pour l'organisation d'activités de formations. Découvrez les détails ici (https://www.infopresse.com/article/2020/4/6/des-formations-a-suivre-en-ligne-pour-mieux-gerer-la-crise?_ga=2.115969606.1367158409.1587736590-1851741139.1585143758). Notre équipe peut vous guider dans l'élaboration de votre programme personnalisé. Suivant les mesures gouvernementales face à la COVID-19, toutes nos formations en classes sont transformées en classes virtuelles.

Au-delà de Google Analytics, il faut pouvoir comprendre et interpréter vos données pour en saisir des *insights* et déceler des opportunités sur lesquelles baser vos initiatives marketing.

Cette formation vous permettra de mieux comprendre l'analyse et l'activation de vos données afin de répondre aux effets de la COVID-19.

S'adresse à : Analystes web, chefs de marque, responsables marketing du référencement ou tout professionnel souhaitant maîtriser l'analyse web

Niveau : intermédiaire

Formule : Une demi-journée de 9h à 12h

Durée : 3 heures (1 jour)

Inclus : Matériel pédagogique

Objectifs

1. Comprendre les données disponibles sur Google Analytics
 2. Déterminer les actions possibles à prendre en fonction des données recueillies
 3. Adapter ses actions marketing au contexte actuel
-

Programme complet

I. Essentiels de l'analyse numérique

- + Comprendre les concepts-clés (KPI, objectifs, métriques)
- + Définir la valeur d'un *insight*
- + Aligner les indicateurs de performance à ses objectifs d'affaires
- + **Exercice**

II. Structure et fonctionnalités de Google Analytics

- + Survoler l'interface pour comprendre les possibilités d'analyse
- + Choisir les rapports les plus intéressants pour la prise de décision
- + Exercice

III. Mise en pratique

- + Bénéficier des conseils de l'expert-formateur selon les besoins de son entreprise
 - + Connaître les pratiques à privilégier actuellement
 - + S'inspirer de cas concrets
-

Les «plus»

- 1. Les formateurs** (<https://campus.infopresse.com/formateurs>) d'Infopresse sont tous reconnus pour leur **expertise** et sont rigoureusement sélectionnés par nos équipes des contenus.
- 2. Le côté pratique.** Une méthode axée sur les résultats immédiatement applicables en entreprise, orientée autour d'une structure dynamique et stimulante qui allie connaissances théoriques et cas pratiques.
- 3. Les petits groupes d'apprentissage** de 15 personnes maximum, ce qui permet d'offrir un contenu orienté vers les objectifs des participants et un suivi optimal avant et après la formation.
- 4. Les formations applicables à la loi du 1%** (<https://www.cpmt.gouv.qc.ca/grands-dossiers/loi-competences/index.asp>). Les formations sont reconnues par la Commission des partenaires du marché du travail et Emploi-Québec.
- 5. Les formations reconnues par la SOFEDUC**, un moyen standardisé de reconnaissance des unités d'éducation continues (<http://www.sofeduc.ca/unite-d-education-en-continue--uec-/a-propos-des-uec>).

CONTACTEZ-NOUS

4310, boulevard Saint-Laurent, Montréal (Québec)
H2W 1Z3

Pour s'y rendre (/contactez-nous)

514 840-3377

campus@infopresse.com (<mailto:formations@infopresse.com>)

FORMATIONS AGRÉÉES PAR

La Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.

No du certificat: 0059466

Les formations sont admissibles à titre de dépenses dans le cadre de la loi du 1%.