

# L'art du *storytelling*: narration, adhésion, conversion

NOUVEAUTÉ

DATES 2020	DURÉE	PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)
5 JUIN 6 AOUT 24 SEPTEMBRE 2 DÉCEMBRE	UNE JOURNÉE - 7H	EN CLASSE - 829 \$ EN CLASSE VIRTUELLE - 729 \$ EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +
DATE 2019	ACCREDITATION	UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)
1 <sup>ER</sup> NOVEMBRE	CRHA	0.7

## Objectifs

- Comprendre et appliquer les bases du *storytelling*
- Intégrer ces principes dans ses communications
- Optimiser l'impact de ses contenus en fonction du contexte et de ses plateformes

## S'adresse aux

- Rédacteurs, responsables des communications, responsables des relations publiques, du marketing ou de la création de contenu, ou tout professionnel souhaitant faire évoluer leurs pratiques narratives ou améliorer leurs compétences en rédaction.

## Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.
- En amont de la formation, les participants sont invités à transmettre un exemple de communication écrite de leur organisation qui sera bonifié pendant la formation.

## Formation donnée par

- Yann Fortier, stratège et rédacteur

## Programme complet

### Réflexion et création de contenus de qualité

- Définir les principes et les bases du *storytelling*
- Oser pousser la réflexion plus loin
- Établir l'architecture et la hiérarchie de l'information: vision et cohérence
- Choisir son approche, son style et sa tonalité
- «À faire» et «à éviter»: recommandations
- Étude de cas

### Méthodologie

- Encadrer le brief et la chaîne d'approbation
- Choisir les bons outils: guides de normes, synthèse vocale et logiciel Antidote
- Créer les titres, les intertitres, l'amorce et la conclusion

### Ateliers

- Discussions autour du brief et de la chaîne d'approbation
- Déceler et exploiter les angles
- Trouver des titres et des amorces de textes pour son entreprise
- Rédiger une micro-nouvelle et recevoir du feedback de l'expert