

# Réussir la refonte et l'évolution de son site web

DATES 2020

8 AVRIL  
19 AOÛT  
18 NOVEMBRE

DURÉE

UNE JOURNÉE – 7H

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE – 829 \$  
EN CLASSE VIRTUELLE – 729 \$  
EN ENTREPRISE – 2 500 \$ ET +

DATE 2019

27 NOVEMBRE

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.7

## Objectifs

- Planifier les technologies, spécialités, activités et ressources impliquées dans la refonte d'un site web
- Gérer une refonte de site web
- Démontrer le rendement attendu et réel d'une refonte de site web

## S'adresse aux

- Directeurs et responsables du numérique, du marketing ou des communications, responsables de commerce électronique, webmestres, édimestres, chefs de produit ou tout professionnel agissant à titre de responsable de l'évolution d'un site Web commercial ou institutionnel.

## Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

## Formation donnée par

- Simon Éthier, Adviso

## Programme complet

### Planification stratégique en vue d'une refonte

- Comprendre les besoins des clients, des utilisateurs externes et des parties prenantes
- Formuler la stratégie et les objectifs du site

### Gestion d'un projet web

- Adopter les meilleures méthodes pour la gestion de projet web
- Planifier l'exploitation, la commercialisation et l'évolution du site
- Planifier les composantes complémentaires: hébergement, optimisation, extensions, mises à jour, amélioration continue

### Conception d'un site web

- Élaborer l'architecture d'information
- Assurer le référencement du site sur les moteurs de recherche
- Planifier la migration ou la rédaction des contenus
- Prévoir les fonctionnalités et l'expérience utilisateur

### Réalisation d'un site web

- Conceptualiser et orienter le design graphique
- Orchestrer la livraison des nouveaux contenus

### Lancement d'un site web

- Planifier la migration pour éviter les pertes
- Maximiser l'impact du lancement et mesurer son succès