

Transformer son événement en solution d'affaires créative

NOUVEAUTÉ

DATES 2020

16 JANVIER
21 AVRIL
16 JUILLET
22 OCTOBRE

DURÉE

UNE JOURNÉE - 7H

PRIX (pour les détails sur les prix, voir page 18)

EN CLASSE - 829 \$
EN ENTREPRISE - 2 500 \$ ET +

DATE 2019

10 OCTOBRE

UNITÉS D'ÉDUCATION CONTINUE (UÉC)

0.7

Objectifs

- Identifier son objectif d'affaires et le format d'événement idéal pour y répondre
- Informer, mobiliser ou séduire les participants de son événement
- Se démarquer par la créativité

S'adresse aux

- Responsables des communications, gestionnaires marketing, chargés de la planification événementielle ou tout professionnel désirant développer ses compétences en expérimental pour répondre à ses objectifs d'affaires et développer son marché B2B.

Méthodologie

- Une méthode pédagogique unique axée sur des cas pratiques et des techniques concrètes, incluant un débrief rappelant les notions apprises. Suivi personnalisé possible avec les formateurs.

Formation donnée par

- Ianik Lajeunesse, stratège événementiel

Programme complet

Identification d'objectifs d'affaires mesurables objectif d'affaires

- Identifier les objectifs à court, moyen et long terme
- Apprendre à transformer son objectif en expérience
- Définir le profil professionnel pour créer un événement sur-mesure

Information, mobilisation ou séduction des participants de son événement

- Comprendre les erreurs à ne pas commettre
- Personnaliser sa relation avec les participants pour assurer une compréhension optimale de son message
- Saisir l'importance de créer l'osmose entre contenu et contenant

Création des liens humains et numériques

- Innover intelligemment et se démarquer grâce à une créativité organisée en lien avec ses objectifs d'affaires
- Intégrer la technologie à ses événements sans perdre son authenticité
- Se munir des supports technologiques appropriés
- Maintenir une relation avec ses clients et prolonger la discussion post-événement